

CMC
CENTRO CULTURALE DI MILANO

Giornalismo:
parole Per una scuola di critica
e cultura della comunicazione
alla prova.

1999 - Seconda edizione, marzo-aprile

Coordinatori **Michele Brambilla** del "Corriere della Sera" e **Giancarlo Gioielli** del "TG5"

Programma 1999

12 marzo ore 21,00

**"Dimmi come scrivi e ti dirò
chi sei: il giornalista e il Vero"**

intervengono **Renato Farina** de "Il Giornale", **Giancarlo Gioielli** del "TG5"

introduce **Alberto Savorana**, Direttore di "Tracce"

***Giornalismo:**

parole alla prova*

si svolge nella Sala

della Sede del CMC in

via Zebedea, 2 (MM3 Missori)

La Sede è aperta dal

lunedì al venerdì

dalle 9,15 alle 20,15

e il sabato dalle 10,00

alle 13,00

Informazioni

02.86.45.51.62/68

www.cmc.milano.it

22 marzo ore 18,30

**"Raccontare lo Sport:
la fantasia della misura"**

interviene **Giorgio Tosatti**

del "Corriere della Sera" e "Domenica Sportiva"

introduce **Roberto Perrone**, "Corriere della Sera"

pausa per la S. Pasqua

12 aprile ore 18,30

**"Il fascino della notizia:
i nuovi linguaggi della televisione"**

interviene **Clemente Mimun**, Direttore del "TG2"

introduce **Giancarlo Gioielli**

data da definire

**"L'editoriale e' una vignetta:
umorismo, satira e realta'"**

interviene **Giorgio Forattini**, "La Repubblica"

introduce **Angelo Rinaldi**, "La Repubblica"

30 aprile ore 21,00

"La società si racconta nel 'Quotidiano'"

interviene **Ezio Mauro** Direttore de "La Repubblica"

introduce **Alberto Savorana**

Per partecipare occorre

essere Soci del CMC.

Per ogni lezione quota

aggiuntiva di € 5.000

(da versare all'ingresso).

Il posto è unico.

Ai Soci Sostenitori

non è richiesta quota

aggiuntiva.

Il ciclo di incontri "Giornalismo: parole alla prova" si incentra sul giornalismo inteso come mestiere e come fatto culturale e sociale; significativamente a Milano, questa iniziativa si ripropone nella 2° Edizione.

Attraverso l'incontro e il racconto di alcuni protagonisti si guarderà da un angolo particolare, cruciale e controverso alle molteplici problematiche culturali e tecniche che invadono e coinvolgono la vita della società di oggi e di cui spesso si parla, dal bar ai simposi accademici. Si tratta dunque di un percorso che unisce aspiranti giornalisti, operatori della comunicazione oltre al pubblico più vasto, per mettere in luce i modi e il significato del 'dire la realtà' e dell'informazione nell'attuale situazione.

"Le parole sono suoni per coloro che non si impegnano, sono esperienze per coloro che le vivono": tanto chi scrive quanto chi legge deve sempre 'riscoprire' la realtà e nel rapporto leale con essa si determina tutto, il mestiere del giornalista, il compito del lettore e la vita di una società.

Si riceve la Personal Card,
si partecipa per 13 mesi alle oltre
60 iniziative del CMC, si ricevono
a casa tutti gli inviti e notizie,
oltre a poter disporre dei testi
dei migliori incontri.

Quote Soci del CMC

Ordinario £. 50.000

Studente £. 35.000

Famiglia £. 70.000

(Vale per tutti i componenti)

Sostenitore £. 110.000

CMC
CENTRO CULTURALE DI MILANO

via Zebedea, 2 - Tel. 0286455162-68 •

www.cmc.milano.it