

cMc
Centro Culturale di Milano

Scuola di scrittura Flannery O'Connor - edizione 2003

a cura del Centro Culturale di Milano
Sede e segreteria: via Zebedea, 2 – Milano (MM3 fermata e uscita Missori)
Tel. 02.86455162 fax 02.86455169 email: segreteria@cmc.milano.it
dal lunedì al venerdì dalle 9,30 alle 19,00

*La Scuola di Scrittura è intitolata a Flannery O'Connor,
tra i più grandi scrittori americani del novecento
che ci ha raccontato il mistero e il mestiere di scrivere:
per "scrivere occorre avere una speranza".
E' un autore e non un personaggio;
si tratta di un'esperienza e non solo di titoli di libri.*

Comitato dei Fondatori

Centro Culturale di Milano
Regione Lombardia
Politecnico
Provincia di Milano
Banca Mediolanum
FastWeb

Direttori della Scuola:

Luca Doninelli
scrittore, giornalista e critico teatrale, Milano
Davide Rondoni
poeta, Direttore Centro Internazionale Poesia, Università di Bologna
Emanuele Banterle
Compagnia degli Incamminati

**Per tutti i Corsi della Scuola Flannery O'Connor
Viene rilasciato attestato/diploma valido ai sensi di legge**

I Corsi sono validi per il Credito Formativo delle Università

Organizzazione

Camillo Fornasieri
direttore del Centro Culturale di Milano

Ufficio Stampa:

Emanuele Boffi

Scuola di scrittura Flannery O'Connor

- Corso di Scrittura Creativa
e Laboratorio "Officina Creativa" (narrativa, letture, poesia, teatro)
a partire dal 24 marzo 2003
Iscrizione previa valutazione di elaborato
- Laboratorio di "Comunicazione e giornalismo"
maggio 2003, ingresso gratuito
- Corso di Scrittura per l'Azienda
a partire da maggio 2003
- Iniziative per la città, complementari alla scuola

Comitato Scientifico Permanente della Scuola Flannery O'Connor:

**Claudio Magris, Franco Loi, Giuseppe Pontiggia, Milo De Angelis,
Ezio Raimondi**, Università di Bologna, **Eddo Rigotti**, Libera Università di Lugano
Elio Franzini, Università degli Studi di Milano

Scuola Flannery O'Connor

"Insieme a presidiare la fortezza"

- **Corso di Scrittura Creativa e Laboratorio Officina Creativa**
40 posti,
docenti Milo De Angelis, Luca Doninelli, Davide Rondoni, Giovanna Sicari
Inizio Corso: 24 marzo 2003 ore 18.30
Appuntamenti: tutti i lunedì a partire dal 24 marzo, dalle 18,00 alle 20,00.
Iscrizione euro 465,00.
Soci del CMC entro il 2002 e Studenti scuola e università euro 250,00.
Iscritti alla edizione 2002 euro 60,00.

Per iscriversi

Inviare a segreteria@cmc.milano.it una libera interpretazione, narrativa o poetica, del tema: "Presento me stesso e i motivi del mio interesse per la scrittura", allega tutti i tuoi dati per consentirci di comunicarti **l'ammissione** al Corso ad avvenuta valutazione da parte dei docenti.

- **Corso di Scrittura per l'Azienda *Business Writing***
25 posti, iscrizione senza colloquio euro 570,00 + iva
Inizio Corso: maggio 2003
3 pomeriggi, orario per aziende, dalle 15,00 alle 19,30.
- **Laboratorio di *Comunicazione e giornalismo***
7,14,21,28 maggio alle ore 18,15, ingresso gratuito, occorre solo essere Soci del CMC
docente, Gianluigi Da Rold, giornalista e saggista

Struttura della Scuola di Scrittura Creativa

In questa battaglia contro ciò che si ripete e perde significato, contro lo stereotipo, è difficile pensare a un'attività che non passi attraverso ciò che in altri tempi abbiamo chiamato letteratura (Ezio Raimondi)

Mettere alla prova il talento, imparare a lavorare sulla scrittura, sulla letteratura e la lingua, scoprire gli aspetti tecnici conoscibili del racconto e della poesia, la materia e la disciplina della scrittura, il rapporto con l'essenza della letteratura, della poesia, del teatro.

Lezioni sul metodo, la metafora, il segno, il linguaggio, i nomi.

Redazione di testi e correzione individuale e seminariale; tra ogni appuntamento avviene via e-mail la correzione dei compiti e le comunicazioni.

E' necessario avere in proprio una casella e-mail da comunicare all'atto dell'iscrizione.

Sul sito www.cmc.milano.it si potranno trovare testi e letture sull'arte, scrittura e comunicazione della "Scuola Flannery O'Connor", ulteriori rispetto alle dispense che si trovano agli incontri.

La struttura del Corso di Scrittura Creativa prevede tre diversi momenti strettamente collegati tra loro e finalizzati a determinare un approccio profondo e stupito della scrittura come letteratura e cultura.

- 1) **Scrittura.** Consiste nel *cum-regere*, reggere insieme, il paragone con l'esempio, formale e di sostanza, di un maestro. Si prevede, tramite lo strumento e-mail, la corrispondenza e tutoring individuale su testi e scritti elaborati dai partecipanti
- 2) **Lezioni e dialoghi.** Momento quindicinale di lezioni proposte dai docenti-scrittori e dialogo a partire dagli elaborati
- 3) **Laboratorio.** Nella settimana che intercorre, il Laboratorio riguarda un preciso percorso attraverso letture, storie di autori, approfondimenti stilistici e culturali sulla tradizione passata e contemporanea.

Struttura del Corso di Scrittura per l'Azienda Business Writing

I motivi di una scuola per gli uomini dell'impresa e dell'azienda

La scuola Flannery O'Connor intende rispondere alla crescente esigenza di approfondire i campi della comunicazione coniugandoli e mantenendoli all'interno della cultura.

Nel mondo del lavoro la domanda di produrre documenti scritti di ogni genere continua a crescere. Nessuno però insegna più a scrivere, l'immagine rischia di soppiantare la parola; eppure mai come oggi la richiesta e l'uso della scrittura è diffusa.

La comunicazione aziendale avviene quasi esclusivamente ormai attraverso supporti scritti, dalle relazioni alle e-mail dal power point ai report.

Anche i prodotti per la pubblicità, per la stessa televisione sono circondati da una nuvola di parole scritte, se proprio non rappresentano una caratteristica fondante una tipologia.

Basti pensare che un programma Tv - e non solo - richiede un progetto, un soggetto, un trattamento, una sceneggiatura (dove occorre), oltre a tutti i documenti di supporto.

Se il grande sviluppo del settore ha fatto conoscere nuove modalità relazionate alle nuove tecniche si assiste anche a un possibile impoverimento della cultura e degli stessi contenuti della tecnica di comunicazione.

La scuola Flannery O'Connor intende rispondere anche a un crescente curiosità e riscoperta della creatività e dell'espressività si colloca come ambito di ripresa e sviluppo di una cultura, di una comunicazione sociale e linguistica. La nostra tradizione, la sua modernità e attualità hanno un ruolo di primo piano.

La Flannery O'Connor risponde anche al progressivo ritiro della scuola dalla cultura ponendo un'alternativa fruibile senza contrasto con la scolarità, ma come necessaria evocazione anche in considerazione di una auspicata ripresa di vivacità del mondo della scuola.

L'utenza dovrebbe vedere un'originale convergenza di professionisti, operatori di campi diversi, studenti e dunque giovani e adulti convergere ed essere coinvolti, secondo il grado e i livelli di provenienza, attorno a una problematica di grande modernità e tradizione nello stesso tempo.

BUSINESS WRITING – LA SCRITTURA PER L'AZIENDA

con il Patrocinio della Regione Lombardia, Politecnico di Milano, Banca Mediolanum

(Ovvero: Non nascondiamoci dietro un dito: oggi, scrivere è un problema di tutti)

Pensiamo al nostro ufficio, alla nostra scrivania...certamente è piena di cose 'da leggere' a cui a malapena daremo un'occhiata. Di alcune cattureremo, forse, i punti principali, altre termineranno la loro esistenza in fondo al cestino.

Forse proprio queste ultime erano le più importanti.

Ma chi le ha scritte non è riuscito a catturare la nostra attenzione... Perché?

O ancora...dobbiamo preparare un meeting report, una presentazione, inviare una comunicazione via e-mail.

Ci domandiamo: chi mi legge capirà ciò che esattamente voglio dire? Lo convincerò ad agire di conseguenza?

Pensiamo alla nostra professione e al mondo, all'azienda che rappresentiamo per il solo fatto di parteciparvi con un ruolo: scrivere è comunicare e trasmettere qualcosa di sé e dell'azienda, sempre.

*Se impari quali sono gli strumenti e la loro gerarchia di valore, quali sono le loro caratteristiche, da rispettare, interpretare, **Business writing – la scrittura per l'azienda**, è la risorsa che offre economia all'impresa e cultura all'azienda.*

Insomma: qualunque sia la nostra professione, tutti noi siamo in qualche modo 'costretti' a scrivere per comunicare: Presentazioni, E-mails, Meeting reports da scrivere o da leggere affollano ogni giorno la nostra vita lavorativa.

L'IDEA

Il Corso di Business Writing - La scrittura per l'azienda intende fornire e indicare i criteri guida per imparare a scrivere in modo **funzionale ed efficace**. In altre parole, **imparare a scrivere ciò che verrà letto!**

CHI DEVE PARTECIPARE

- * Direttore Comunicazione e Relazioni esterne
- * Direttore Marketing
- * Quadri e Dirigenti di tutte le funzioni aziendali
- * Agenzie di Pubblicità e PR
- Tutti coloro che vogliono migliorare le proprie skills di 'comunicatori d'azienda'
-

QUALI AZIENDE

*Tutte le aziende che hanno capito che comunicare bene NON è un problema astratto di 'bello stile', ma è un fatto vitale per il proprio business

IL PROGRAMMA in sintesi

Cos'è il business writing - Il metodo KISS - La sindrome della pagina bianca - Prendere appunti, stendere un meeting report - La presentazione - L'email - La lettera al cliente - L'inglese nella scrittura

Comitato Promotore

Andrea Giussani, Giacomo Manara, Mario Sala, Alfredo Scarfone,
Bernard Scholz, Giuliano Sollima

Docenti: **Alessandro Doninelli**, Walt Disney, **Stefano Sala**, Munters Italia

Il Corso

3 sedute in giorno feriali e orario pomeridiano

Lezioni, dispense ed esemplificazioni, esercizi, prove di elaborati e scrittura

Date e orari per il 2003 saranno comunicati al più presto

numero chiuso a 20 persone

Costo € 570 + iva

Rilascio dell'Attestato

**Iniziative del Centro
complementari alla scuola e rivolte a tutta la città**

**Raymond Carver, CONVEGNO nel 15° anniversario della morte
24 maggio 2003 ore 16,00**

Per approfondire questi aspetti della complessa figura di Carver, interpelliamo alcune delle personalità che da tempo dedicano a questa figura un prezioso lavoro di riflessione:

Padre Antonio Spadaro

redattore de *La Civiltà Cattolica*, critico letterario, è autore di *Carver. Un'acuta sensazione d'attesa* (ed. Messaggero Padova), l'unica monografia italiana dedicata allo scrittore americano.

Riccardo Duranti

Americanista alla Sapienza di Roma e poeta, è il maggior traduttore italiano di Carver.

Con la partecipazione di

Luca Doninelli e Davide Rondoni

**“REALTÀ, UN INDIRIZZO INFALLIBILE”
FOTOGRAFIE DELLA MILANO DI GIOVANNI TESTORI**

nel 10° anniversario della morte di Giovanni Testori

In Mostra, fotografie originali d'agenzia e d'autore, inediti, filmati
a cura di Luca Doninelli, Davide Dall'Ombra, Camillo Fornasieri, Giuseppe Frangi

Sala di via Zebedea, 2 – Milano; 18 marzo – 30 aprile 2003

tutti i giorni ore 9,30 – 19,30 - lunedì, mercoledì, 9,30 – 15,00; chiuso il giovedì

Inaugurazione lunedì 18 marzo ore 18,30 con i curatori