

## VALVERDE

# Uno spazio che fa incontrare giovani alla ricerca di lavoro progetti di sviluppo e aziende

## Coworking "Xifonia". Il ministero ha finanziato un piano strategico per limitare l'amigrazione

**VALVERDE.** Nasce il coworking "Xiphonia", nell'ambito di un progetto di innovazione culturale e sociale denominato "Alla scoperta di Valverde", volto a ricoprire il patrimonio culturale materiale e immateriale della cittadina.

«Il progetto nasce per dare una risposta concreta alla crescente necessità di creare opportunità di incontro e di lavoro sul territorio etneo - spiega il responsabile del progetto Luca Di Salvo -, per evitare che i giovani emigrino».

Nella sostanza prevede la creazione di un co-working per la rigenerazione di spazi di co-progettazione per la cultura, la creatività, la nascita di iniziative imprenditoriali e no-profit. «Finanziato dal ministero dei Beni culturali - chiarisce il sindaco Angelo Spina -, il co-working prende il nome di "Xiphonia", misterioso centro greco oggi scomparso da cui si narra siano nate tutte le città di Aci, tra cui Valverde, un tempo nota come Aci Belverde».

Sarà il luogo dove cittadini, enti pubblici, professionisti, imprese ed enti no-profit coopereranno per la creazione di progetti volti a rafforzare le relazioni cooperative tra le co-

munità che lo abitano, costruendo tutti insieme un'offerta culturale, formativa e partecipativa al fine di attivare processi di rigenerazione urbana e sociale.

Tra le prime attività sono previsti un laboratorio di teatro, la creazione di webserie Tv, il corso di euro-progettazione per professionisti e aziende, i laboratori ludici per i bambini e i

corsi di informatica.

I promotori dell'iniziativa sono l'istituto scolastico "Padre Gabriele Maria Allegra", capofila, lo stesso progettista e coordinatore del coworking Luca Di Salvo, il gruppo "Euroconsult" che svolgerà le attività formative, l'Assocoin che gestirà le attività inerenti i progetti tecnologici e la Compagnia delle Opere Sicilia Orientale che avrà il compito di promuovere la creazione di network aziendali.

Il "Piano cultura futuro urbano" è un Piano d'azione di 25 milioni di euro che finanzia la realizzazione di nuovi servizi con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita dell'intera collettività urbana, donando nuova personalità a scuole, biblioteche e opere pubbliche rimaste incomplete.

**CARMELO DI MAURO**

